

PITCH DECK '26
EVENTS



TURN UP THE BAS

music & artists | management | consultancy

01.

INTRODUCTIE

Met meer dan 30 jaar ervaring in de muziekindustrie heb ik veel kennis opgedaan, en in verschillende rollen bijgedragen aan het succes van grote bedrijven en artiesten. Vorig jaar besloot ik weer zelfstandig te gaan werken en sindsdien bied ik mijn diensten aan voor iedereen die ondersteuning kan gebruiken,

Geheel onafhankelijk bied ik de expertise en het netwerk van een volwaardige muziekmaatschappij, met de flexibiliteit en persoonlijke benadering van een eenmanszaak. Ik combineer mijn inhoudelijk vakkenis met creatieve intuïtie. Mijn expertise is allround, maar mijn hart ligt bij music & rights management, creatieve begeleiding, muziekrecht en het onderhandelen van deals.

Als er niets verandert blijft de uitkomst altijd hetzelfde. Kijk daarom op mijn website voor meer informatie, of neem direct contact op. Vrijblijvend bespreken we jouw situatie, en hoe ik je verder kan helpen. We spreken snel.

Maak gebruik van mijn meest waardevolle asset - tijd en aandacht, tegen een voordelig tarief.



EXPERIENCE



TURN UP THE BAS MUSIC & ARTISTS

Music Management | Consultancy > Mar 2025 - Present



LOUD INDUSTRY PUBLISHING

Owner | A&R | Creative > Jul 2025 - Present



Q-DANCE MUSIC B.V.

Music Director > Jan 2019 - Oct 2024 - **5 yrs 10 mos**



CLOUD 9 MUSIC

Label Director > Jan 2015 - Dec 2018 - **4 yrs**

Senior Product Manager > Jan 2013 - Dec 2014 - **2 yrs 1 mo**

A&R and Product Manager > Nov 2006 - Dec 2012 - **6 yrs 3 mos**



WOOFERLAND FESTIVAL

Co-owner | Founder | Director > May 2006 - Apr 2019 - **13 yrs**



SONIC SOUNDS

Owner > Jan 2002 - May 2008 - **6 yrs 6 yrs**



BEATS INCLUDED

A&R and Licensing Manager > Jan 2001 - Dec 2001 - **1 yr**

A&R Assistant > Jan 2000 - Dec 2000 - **1 yr 1 mo**

VARIOUS PROJECTS

ARTIST | PRODUCER | DJ > 1993-2000 - **7yrs**

OUTLAND RECORDS

Shop Assistant - **1 yr 7 mos**

BIG BANG PRODUCTIONS

Owner | Founder - **4 yrs**



[linkedin.com/in/baskaspers](https://www.linkedin.com/in/baskaspers)

03.

ARTISTS | BRANDS | PROJECTS | SINGLES

2 BROTHERS ON THE 4TH FLOOR • A STATE OF TRANCE • ANGERFIST • ARMIN VAN BUUREN
BART SKILS • BRENNAN HEART • CHARLY LOWNOISE & MENTAL THEO • DEFQON.1
DON DIABLO • CASCADA - EVACUATE THE DANCEFLOOR • GURU JOSH • HARDWELL • HARRIS & FORD
HEADHUNTERZ • ITALOBROTHERS • JEBROER • JECKEL & HYDE • JOSYLVIO • KERNKRAFT 400
KIND VAN DE DUIVEL • KINDEREN VOOR KINDEREN • LASGO • MAAN • MASON - EXCEEDER • MR. POLSKA
NEW KIDS & PAUL ELSTAK • NOUVEAU RICHE • OUTSIDERS • PARTY ANIMALS • Q-DANCE
REVEALED RECORDINGS • SENSATION • SCOOTER • SHOWTEK • SNELLE • SUB ZERO PROJECT
STEVE ANGELLO • TRANCE THE ULTIMATE COLLECTION • WOOFERLAND • YELLOW CLAW

500+ARTISTS | 5K+RELEASES | 50+LABELS | 5K+DEALS | 50+EVENTS | 50BLN+STREAMS

PROBABLY MORE AND COUNTING

04.

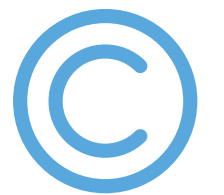
MUZIEK & RECHT > IK WEET HOE HET ZIT

Hoe zit dat met BumaStemra en Sena licenties?

- Welke licenties heb ik nodig, en klopt het percentage op de recette wel?
- Kan dat percentage naar beneden worden bijgesteld? (vaak wel)
- Is het mogelijk om een deel van dat geld weer te innen? (dat kan)

Hoe zit dat met master- en auteursrechten?

- Voor welk gebruik heb je licenties nodig? Denk bijv. aan een eindshow, eventmuziek, aftermovie, gebruik bij marketing, etc.
- Hoe werkt dat met rechten wanneer ik showmuziek laat maken?
- Waar kom je wel/niet mee weg, en hoe los je een rechten-conflict op?
- Anthems, event-muziek & marketing releases
- Auteursrechten in eigen publishing fondfs
- Spotify als verbreding van marketing en inkomstenbron



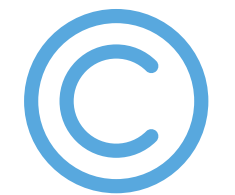
Music = marketing en business model

- Music = marketing en business model
- De promotor als content-facilitator
= investeren in de productie van content
= meer onderhandelingskracht voor de talent-buyer
- Hoe groter het engagement, hoe effectiever en impact-voller de campagne
- Spotify als verbreding van marketing (en potentiële inkomstenbron)
- De waarde betaalt zich uit door ticketverkoop

Hoe zit dat met broadcast agreements?

- Hoe wil ik omgaan met de content van mijn event?
- Wat wil de artiest, en wat krijg ik daar voor terug?
- En is dat onderhandelbaar?
- Is mijn contract nog wel up-to-date?
- Hoe zorg ik ervoor dat mijn team op de hoogte is van alle afspraken?

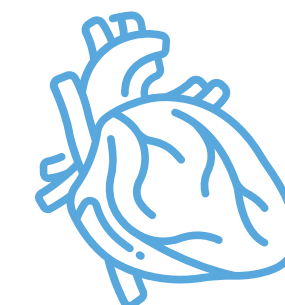
KUN JE GELD VERDIENEN MET MUZIEK? JAZEKER



06.



EVENTS VORMEN HET HART VAN JOUW BUSINESS
MUZIEK IS HET BLOED DAT DOOR DE ADEREN STROOMT



IK BEHARTIG JOUW BELANGEN EN ONDERHANDEL DE BESTE DEALS

07.

WAT KAN IK VOOR JE DOEN? IN VIER STAPPEN

01. 1 op 1 gesprek , waar liggen de behoeften en kansen? - **GRATIS**
02. Korte analyse en advies - **GRATIS**
03. Voorstel en realistisch plan - **GRATIS**
04. Bij akkoord - de start van een prettige samenwerking

CONSULTANCY > UURTARIEF € 100,00

Geschikt voor kleine opdrachten of als de werkduur vooraf moeilijk in te schatten is.
Of kies voor een maandelijkse fee en een vast aantal uren, voor meer controle en transparantie.

BASIC SUPPORT	PRO SUPPORT	PLATINUM SUPPORT
- 5,5 uur werkzaamheden	- 12 uur werkzaamheden	- 18,5 uur werkzaamheden
- maandelijks persoonlijk contact	- twee wekelijks persoonlijk contact	- wekelijks persoonlijk contact
- twee wekelijks whatsapp support	- onbeperkt whatsapp support	- onbeperkt whatsapp support
- bespaar 10% kosten	- bespaar 15% kosten	- bespaar 20% kosten
€ 500,- per maand	€ 1.000,- per maand	€ 1.500,- per maand
+ € 300,- korting bij jaarlijkse facturering	+ € 600,- korting bij jaarlijkse facturering	+ € 900,- korting bij jaarlijkse facturering

> Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW. Informeer naar de mogelijkheden over afwijkende prijsafspraken, zoals een projectprijs of percentage deal. Voor meer informatie www.baskaspers.nl

JE KOOPT GEEN DIENST MAAR RESULTAAT



Turn up the Bas Music & Artists

✉ itsme@baskaspers.nl
☎ 06 19 200 146

08.