



TURN UP THE BAS

music & artists | services | consultancy

01.

INTRODUCTIE

BAS KASPERS

BORN IN THE 70'S, RAISED IN THE 80'S, RAVED IN THE 90'S

- > 30 JAAR + ERVARING IN MUZIEK & ENTERTAINMENTINDUSTRIE.
- > SPEELDE CONSISTENT EEN CRUCIALE ROL IN HET REALISEREN VAN GROTE SUCCESSEN: VAN ARTIEST TOT ARTIST MANAGER, VAN DJ TOT EVENT ORGANISATOR, VAN A&R-ASSISTENT TOT MANAGING DIRECTOR, VAN HET RELEASEN VAN CLUB ANTHEMS TOT HET SCOREN VAN TOP 40 HITS.
- > NAUW SAMENGEWERKT MET ICONEN UIT DE INDUSTRIE.
- > EEN SCHERPE INTUÏTIE OM KANSEN TE HERKENNEN EN BENUTTEN.
- > EEN ONWRIKBARE PASSIE VOOR MUZIEK, EN 'DANCE' IN HET BIJZONDER.

EXPERTISE:

BUSINESS-, LABEL- EN CATALOGUSMANAGEMENT, CONCEPT-ONTWIKKELING, BRANDING, MUZIEK-MARKETING/PROMOTIE, A&R-, PRODUCT-, PROJECT- EN ARTIST MANAGEMENT, MUZIEKRECHT, HET ONDERHANDELEN VAN DEALS, CLEARANCES, MUSIC PUBLISHING, EN LEIDERSCHAP.



EXPERIENCE



Q-DANCE MUSIC B.V.

Music Director > Jan 2019 - Oct 2024 - **5 yrs 10 mos**



CLOUD 9 MUSIC B.V.

Label Director > Jan 2015 - Dec 2018 - **4 yrs**

Senior Product Manager > Jan 2013 - Dec 2014 - **2 yrs 1 mo**

A&R and Product Manager > Nov 2006 - Dec 2012 - **6 yrs 3 mos**



WOOFERLAND B.V.

Co-owner | Founder | Director > May 2006 - Apr 2019 - **9 yrs**



SONIC SOUNDS

Owner | Founder > Jan 2002 - May 2008 - **6 yrs 5 mos**



BEATS INCLUDED B.V.

A&R and Licensing Manager > Jan 2001 - Dec 2001 - **1 yr**

A&R Assistant > Jan 2000 - Dec 2000 - **1 yr 1 mo**

ALSO

KLAZZIK KOMPANY B.V.

Financial holding - Owner - **8 yrs**

STICHTING STAMP

Wooferland Festival - Secretary - **4 yrs 5 mos**

OUTLAND RECORDS

Shop Assistant - **1 yr 7 mos**

BIG BANG PRODUCTIONS

Owner | Founder - **6 yrs**

VARIOUS PROJECTS

Artist | Producer | DJ - **1993-2000**



[linkedin.com/in/baskaspers](https://www.linkedin.com/in/baskaspers)

03.

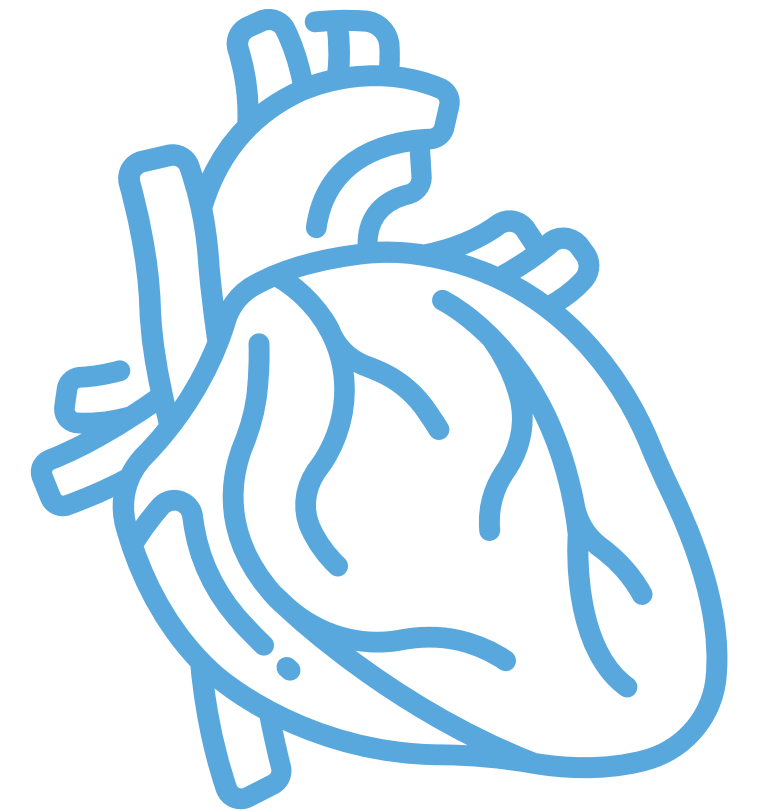
ARTISTS | BRANDS | PROJECTS | SINGLES

2 BROTHERS ON THE 4TH FLOOR | A STATE OF TRANCE YEARMIX | ARMIN VAN BUUREN | ATMOZFEARS
BART SKILS | BRENNAN HEART | CHARLY LOWNOISE & MENTAL THEO | DEFQON.1 | DIRTCAPS
DON DIABLO | EXCEEDER | EVACUATE THE DANCEFLOOR | GURU JOSH | HARDWELL | HBZ | HEADHUNTERZ
HISTORY OF HARDCORE | ITALOBROTHERS | JEBROER | JECKEL & HYDE | JOSYLVIO | KERNKRAFT 400
KIND VAN DE DUIVEL | KINDEREN VOOR KINDEREN | LASGO | MAAN | MR. POLSKA | NEW KIDS & PAUL ELSTAK
NOUVEAU RICHE | PARTY ANIMALS | PHUTURE NOIZE | PIG & DAN | Q-DANCE | REVEALED RECORDINGS
SENSATION | SHARON DOORSON | SHOWTEK | SNELLE | SOUND RUSH | SUB ZERO PROJECT
ROCHELLE | THE PROPHET | TRANCE THE ULTIMATE COLLECTION | VERTILE | WOOFERLAND | YELLOW CLAW

500+ARTISTS | 5K+RELEASES | 50+LABELS | 5K+DEALS | 50+EVENTS | 50BLN+STREAMS

PROBABLY MORE AND COUNTING

04.



SHOWS VORMEN HET HART VAN JOUW BUSINESS
MUZIEK IS HET BLOED DAT DOOR DE ADEREN STROOMT

MUZIEK EN RECHT > IK WEET HOE HET ZIT

MUSIC MANAGEMENT | CREATIVE SUPPORT

- > WIE PITCHED JOUW NIEUWE TRACKS BIJ LABELS?
- > TEKEN JE WEL HET JUISTE CONTRACT?
- > WAT GEEF JE PRECIES WEG EN WAT STAAT DAAR TEGENOVER?
- > HOE KOM JE AAN GOEDE TOPLINES?
- > HOE CLEAR JE EEN SAMPLE OF COMPOSITIE?
- > HOE EN MET WIE ZET IK EEN COLLAB OP?

IK BEHARTIG JOUW BELANGEN EN ONDERHANDEL DE BESTE DEALS

RECORD LABEL

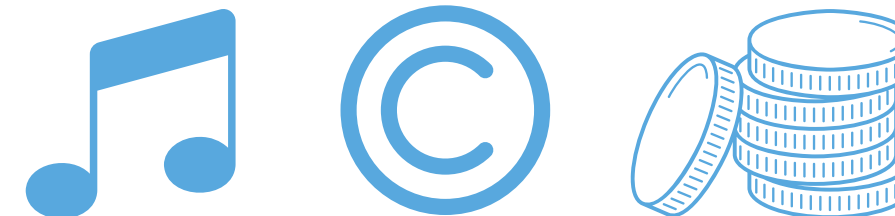
- > BEN JE NOG WEL PRIORITEIT BIJ HET LABEL?
 - > DIENT HET LABEL VOORAL HUN EIGEN BELANG?
 - > BEPERKT HET LABEL JE IN CREATIEVE KEUZES?
- IS HET NIET TIJD OM JE EIGEN LABEL TE STARTEN?**

AUTEURSRECHT | NABURIGE RECHTEN | ADMINISTRATIE

- > IS JE ADMINISTRATIE WEL OP ORDE?
- > KRIJG JE WEL AFGEREKEND OP DE EVENTS WAAR JE STAAT?
- > KLOPPEN DE STATEMENTS WEL EN HOE CONTROLEER JE DIE?

IK CONTROLEER JE ADMINISTRATIE EN ZORG DAT JE DAT KRIJGT AFGEREKEND WAAR JE RECHT OP HEBT

IK KAN ADVISEREN BIJ SPECIFIEKE VRAAGSTUKKEN, HELPEN BIJ DE VOORBEREIDING EN UITVOERING VAN PROJECTEN, EN ONDERSTEUNEN BIJ HET REALISEREN VAN JOUW DOELEN.





MARKETING

- > HOE BEREIK IK MIJN DOELGROEP?
- > HAAL IK WEL HET MAXIMALE UIT MIJN SOCIALS?
- > HOE PITCH IK TRACKS VOOR GROTE PLAYLISTS?
- > PAST MIJN BRANDING NOG WEL BIJ MIJ?

SAMEN CREËREN WE DÉ PERFECTE BRANDING /MARKETING

> LET ME TURN UP YOUR CARREER

CARRIÈRE

- > WIL JE EEN NIEUWE MARKT AANBOREN?
- > PAKKEN NIEUWE ACTS NU JOUW BOEKINGEN?
- > BEWEEGT DE SCENE OF STA JIJ STIL?
- > BEN JE KLAAR VOOR DE VOLGENDE STAP?

IK GEEF JE CARRIÈRE EEN BOOST

WAT GA IK VOOR JE DOEN?

IN VIJF STAPPEN

- 01. WAAR LIGGEN JOUW BEHOEFTE?
- 02. DIEPERE ANALYSE VAN SITUATIE EN MARKT
- 03. PRESENTATIE VAN CUSTOM-MADE PLAN
- 04. BIJ AKKOORD > OPSTELLEN VAN REALISTISCH STAPPENPLAN
- 05. DE AFTRAP VAN JOUW SUCCES

WAT IK KOST?

UURTARIEF € 100,-
10% 'RETAINER' KORTING BIJ 4 UUR + P.M.

SPECIALE TARIEVEN? OP AANVRAAG

> JE KOOPT GEEN DIENST MAAR RESULTAAT



08.



> LET'S DO BUSINESS!

ALS JE NIKS VERANDERT BLIJFT
DE UITKOMST ALTIJD HETZELFDE

M > 0031.619.200.146

itsme@baskaspers.nl

09.